

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ЛОВИТЕ ПРОМО-КОД»

1.1. Наименование Акции: «Ловите промо-код».

1.2. Территория проведения Акции: Аквапарк «Акваполис» в ТРК «Акваполис», г.Псков. Распространение информации об акции только через сеть интернет: социальные сети и сайт.

1.3. Информация об Организаторе Акции: Организатором Акции является ООО «УК Аквапарк», адрес места нахождения: 180024, г.Псков, ул.Кузбасской дивизии, дом 19 (далее «Организатор»).

1.4. Период проведения Акции – с 12 по 13 мая 2018 года включительно.

1.6. Порядок участия в Акции:

1.6.1. Организатор публикует в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграмм, Фейсбук) и на своем сайте [aqua.aquapolis60.ru](http://aqua.aquapolis60.ru) посты и новости с промо-кодом. Промо-код представляет собой информационную картинку с цифровым трехзначным кодом.

1.6.2. Посетитель должен назвать промо-код, предъявить распечатку скрин-шота картинки с постом и/или новость со специальным промо-кодом на кассе ДО оплаты за посещение. В случае, если Посетитель по какой-то причине ДО оплаты за посещение не предъявил промо-код, оплатил по одному из действующих тарифов, зашел в аква-зону через турникет (активировал браслет), а через некоторое время вспомнил и показал промо-код, то перерасчет с уплаченного тарифа на акцию «ловите промо-код» не производится.

1.6.3. Предъявление промо-кода позволяет взрослому провести в аквапарк бесплатно до 2 (двух) детей в возрасте от 5 до 12 лет.

1.6.4. Взрослый оплачивает посещение по любому действующему тарифу из тарифной сетки.

1.7. Акция «Лови промо-код» не суммируется и не действует с другими акциями (например, Именинник), скидками по VIP-картам, картам гостя, социальным паспортам, флаерам на скидку и прочим скидкам и бонусам по существующей программе лояльности аквапарка.

1.8. Не распространяется на групповые заявки, предварительные заказы, заказы, поступившие в службу работы с клиентами до 12 мая 2018 года.

1.9. Настоящие Правила опубликованы в сети интернет на официальном сайте [aqua.aquapolis60.ru](http://aqua.aquapolis60.ru), размещены в Уголке потребителя.